

FICHE TECHNIQUE

LANCEMENT DE LA SAISON TOURISTIQUE 2018-2019

Calgary, le 31 mai 2018 – Dans le cadre de la Semaine du tourisme au Canada, le Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA) et Tourisme Alberta sont fiers de procéder au lancement de la saison touristique 2018-2019, au Caravel Craft Brewery de Calgary. Voici l'essentiel de la présentation :

- À sa 17^e édition, le guide touristique demeure un outil prisé par les voyageurs francophones. Il est distribué dans les salons touristiques et lors d'événements, dans les centres d'information, attractions, agences de voyages et entreprises de services de l'industrie au Canada et en France, notamment. 53 partenaires-annonceurs en font partie et il est imprimé à 30 000 copies. Le site Web et les médias sociaux sont de plus en plus visités.
- La saison touristique 2017-2018 a été un succès. Nos équipes ont fait des représentations dans plusieurs salons, notamment au Stampede de Calgary, au Festival des sucres, au Salon international de Tourisme de Montréal ainsi qu'au Salon du VR de Québec et ont permis de rencontrer des milliers de personnes. Nous avons aussi pris part au Congrès international du tourisme autochtone.
- Le tirage hivernal organisé en collaboration avec SkiBig3, Air Canada, le Centre national de musique, Banff Inn et Ramada Plaza Calgary Downtown fut un bel exemple de collaboration. Cette année, le prix est remis à deux chanceux de Montréal était d'une valeur de 4000 \$.
- Le CDÉA a soumis la candidature de la ville de Calgary en qualité de ville francophile au sein du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique (RVFFA). Ce réseau permet de réunir sur une même plateforme les attraits touristiques, géographiques et historiques de villes phares de la francophonie.
- Une rencontre du RVFFA est d'ailleurs prévue du 5 au 7 septembre 2018 à Grande Prairie, où des rencontres auront lieu sous le thème « Promouvoir la culture francophone au sein de nos communautés anglophones ».
- De son côté, le Corridor patrimonial, culturel et touristique francophone (corridorcanada.ca) propose aux visiteurs des services en français. Toutes les provinces et territoires ont participé à mettre en valeur les expériences distinctives bilingues. En Alberta, 30 points d'intérêts sont mis en lumière.
- Au chapitre des nouveautés, un projet de balado est en cours afin d'améliorer l'expérience de la visite pédestre dans le secteur de Rouleauville.

Renseignements : Martin Bouchard
Coordonnateur des communications du CDÉA
780 414-6125 poste 112
Cell : 780 862-4301
martin.bouchard@lecdea.ca

SUIVEZ-NOUS!

 www.lecdea.ca

 780-414-6125

