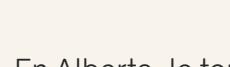
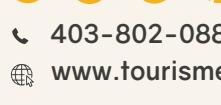


# TOURISME ALBERTA

et la diversification économique

# 2018-2019



403-802-0880

[www.tourismealberta.ca](http://www.tourismealberta.ca)

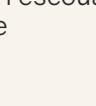


En Alberta, le tourisme active la demande de services locaux, créant de l'emploi pour une main-d'œuvre dynamique et bilingue et injectant des revenus à l'économie de notre province. En s'adressant à la Francophonie mondiale et en présentant l'offre de services en français comme valeur ajoutée, le Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA) est le chef de file en matière de développement touristique francophone, et ce, par le biais des efforts de Tourisme Alberta.

## EN BREF



## GUIDE TOURISTIQUE



Nouveautés locales

Entrepreneuriat touristique

Tourisme rural

Initiatives francophones

## SITE WEB

60 403 utilisateurs dont :



### POINTS SAILLANTS

100 nouveaux attraits intégrés à la carte

10 nouveaux ambassadeurs au sein de l'escouade touristique

DÉMOGRAPHIE

MÉDIAS SOCIAUX

33 %

sont âgés de 25 à 34 ans

60 %

se disent de sexe féminin

24 000 « J'aime » sur Facebook

1 360 abonnés sur Instagram

380 abonnés sur Twitter

8 020 abonnés à l'infolettre mensuelle

26 % taux d'ouverture de l'infolettre

## AGENT DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

BaladoDécouverte Rouleauville-Mission

Corridor patrimonial, culturel et touristique

- Premier ÉCONOMUSÉE® en Alberta

- Association bilingue des municipalités de l'Alberta

36 700 participants au Salon international tourisme voyages à Montréal

conférences sur les attraits et les services en français en Alberta

tirage impliquant 4 partenaires pour un séjour dans les Badlands d'une valeur de 2 000 \$

2 conférences sur les attraits et les services en français en Alberta

- Salon-forum Écorismo
- Salon Top Resa (France)
- Groupe national de travail en tourisme

70 rencontres lors de Rendez-vous Canada et Top Resa

Conférence ministérielle de la Francophonie

Rendez-vous du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique

## COLLABORATEUR À LA FRANCOPHONIE

Festival Flying Canoë Volant

Festival des Sucres de Calgary

Formation sur l'entrepreneuriat par Travel Alberta

Kiosque aux Jeux du Canada à Red Deer

Atelier sur les métiers du tourisme avec Calgary Accueil

Salon de l'emploi de Connexion Carrière

## AMBASSADEUR MOBILE

36 700 participants au Salon international tourisme voyages à Montréal

conférences sur les attraits et les services en français en Alberta

1 tirage impliquant 4 partenaires pour un séjour dans les Badlands d'une valeur de 2 000 \$

2 conférences sur les attraits et les services en français en Alberta

- Salon-forum Écorismo
- Salon Top Resa (France)
- Groupe national de travail en tourisme

70 rencontres lors de Rendez-vous Canada et Top Resa

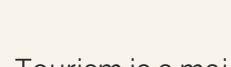
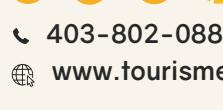
Conférence ministérielle de la Francophonie

Rendez-vous du Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique

# TOURISME ALBERTA

and economic diversification

# 2018-2019



403-802-0880

[www.tourismalberta.ca](http://www.tourismalberta.ca)



Tourism is a major economic driver in Alberta, stimulating the demand for local services, creating employment for a dynamic and bilingual workforce and diversifying the economy with a multitude of revenue sources. By marketing directly to Francophones throughout the world and promoting service offerings in French as a value added, the Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA), through Tourisme Alberta, is a leader in Francophone tourism development in the province.

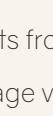
## IN A NUTSHELL



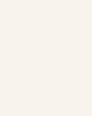
## VISITOR GUIDE



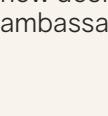
Local must-sees



Tourism entrepreneurship



Rural tourism



French service offerings

## WEBSITE

60 403

users including

39 924 Canadians

12 391 French

60 068 first-time users

22 133 hits from mobile device

182 527 page views

### HIGHLIGHTS

100 new points of interest

10 new destination ambassadors



### SOCIAL MEDIA



## ECONOMIC DEVELOPMENT INITIATIVES

BaladoDiscovery Rouleauville-Mission

Francophone Heritage and Tourism Corridor

First ÉCONOMUSÉE® in Alberta

Alberta Bilingual Municipalities Association



36 700

in attendance at the International Travel and Tourism Show in Montreal

1 draw involving 4 partners for a getaway in the Badlands worth \$2 000

36 700

in attendance at the International Travel and Tourism Show in Montreal

2 conferences on attractions and services in French in Alberta

70 Meetings at Rendez-vous Canada and Top Resa

1 draw involving 4 partners for a getaway in the Badlands worth \$2 000

Ministerial Conference of La Francophonie

Francophone and Francophile Cities Network's Rendez-vous

70 Meetings at Rendez-vous Canada and Top Resa

2 conferences on attractions and services in French in Alberta

70 Meetings at Rendez-vous Canada and Top Resa

70 Meetings at Rendez-vous Canada and Top Resa