

AGA 2015 du CDÉA, une année de révision et de repositionnement

Calgary, vendredi 25 septembre 2015 – Le Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA) a tenu hier soir son assemblée générale annuelle, sous la présidence de M. Michel St-Arnaud. Plus de 45 membres du CDÉA et du grand public se sont réunis pour jeter un regard sur le bilan de l'année écoulée et pour se projeter dans le futur. L'événement, qui avait lieu pour une première fois à Calgary, s'est conclu par un réseautage d'affaires.

La remise du rapport à la communauté a permis de mettre en lumière les initiatives qui ont occupé le chef de file du développement économique communautaire et entrepreneurial pour la francophonie albertaine durant l'année. On remarque, entre autres, une hausse de 57 % du nombre de clients servis, une hausse de 46 % du nombre d'emplois créés, maintenus ou améliorés ainsi qu'une hausse de 34 % du total d'entreprises créées, maintenues ou en expansion.

« Je tiens à remercier les membres du conseil d'administration pour leur expertise, leur clairvoyance et leur engagement. Cette année, plusieurs dossiers ont été confiés à des comités du CA, nouvellement formés. Ce travail contribue largement à guider notre organisme quant à sa gouvernance et à sa gestion. »

Michel St-Arnaud, président du conseil d'administration du CDÉA

Pour les projets structurants, on note l'expansion du Réseau Concerto avec l'ajout de 4 nouvelles municipalités. Sans compter le dossier d'immigration économique qui a été renforcé par la création d'un plan d'action pour favoriser la participation et l'intégration des immigrants francophones à l'économie albertaine et d'un guide d'information pour nouveaux arrivants.

Cette année encore, le CDÉA a fait rayonner la francophonie albertaine de belle façon par le biais de diverses initiatives touristiques. Parmi les faits majeurs, on compte l'accueil du « Show de moto », l'accueil et la participation à l'émission « Ma Caravane au Canada » ainsi que l'accueil de la populaire émission « la petite séduction », en collaboration avec l'ACFA, régionale de Canmore-Banff. Ces derniers ont été visionnés par plus d'un million de téléspectateurs et ont grandement contribué à générer une augmentation de 30 % du nombre de visites sur le site Web tourismealberta.ca et une croissance importante des demandes pour le Guide touristique officiel de l'Alberta en français.

Plusieurs projets à venir retiennent l'attention, notamment, le Centre d'excellence en entrepreneurship, une initiative qui se développe à l'échelle pan-ouest, le programme de mentorat avec sa nouvelle brigade de mentors, ainsi que la chambre de commerce francophone virtuelle de l'Alberta qui contribue à augmenter l'offre de services en français en Alberta, au grand bénéfice de la francophonie albertaine.

« Cette année fut une année de croissance, de construction et de planification. Nous nous sommes donné une nouvelle structure organisationnelle, un plan d'action, nous avons signé des nouveaux partenariats pour des nouvelles initiatives supportant l'immigration économique et les gens d'affaires et francophones de l'Alberta. »

Marc S. Tremblay, président-directeur général du CDÉA

Le CDÉA invite les entrepreneurs, gens d'affaires et leaders communautaires à participer à son prochain événement d'envergure, le Rendez-vous d'affaires 2015, qui se tiendra les 23 et 24 octobre à Calgary. Les informations sont disponibles sur le site Internet www.lecdea.ca.

À propos du CDÉA

Organisme provincial fondé il y a 18 ans, le CDÉA a pour mandat d'accroître l'apport économique et la prospérité des francophones dans les secteurs suivants : entrepreneuriat, immigration économique, énergies vertes et tourisme.

Source :

Joelle Savard,
Spécialiste communications et marketing
Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA)
403.802.0880 poste 120
joelle.savard@lecdea.ca

