

## Projet d'implantation du modèle ÉCONOMUSÉE<sup>®</sup> en Alberta

**Lac La Biche – Alberta, mercredi 19 octobre** – C'est lors de l'Atelier sur le développement touristique du Nord-Est de l'Alberta tenu à Lac La Biche les 18 et 19 octobre que la Société du Réseau ÉCONOMUSÉE<sup>®</sup> (SRÉ) et le Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA) ont signé une entente de collaboration d'une durée de presque 3 ans visant à implanter le modèle ÉCONOMUSÉE<sup>®</sup> en Alberta.

L'introduction du concept ÉCONOMUSÉE<sup>®</sup> en Alberta se trouve au cœur d'une stratégie de développement touristique et de diversification économique qui permettra également de faire rayonner la culture des communautés francophones.

Un ÉCONOMUSÉE<sup>®</sup> met en valeur des artisans et leurs métiers. Il favorise la rencontre avec l'artisan qui ouvre son atelier au public, transmet son savoir-faire et sa passion, en plus d'offrir des produits fabriqués sur place. Sur le plan du tourisme culturel, un ÉCONOMUSÉE<sup>®</sup> permet à une entreprise de faire vivre une expérience interactive et éducative, de faire connaître au grand public la culture locale et de contribuer de manière significative à la préservation du patrimoine culturel immatériel.

**« Le CDÉA, comme leader du développement économique en Alberta, reconnaît la force derrière le concept ÉCONOMUSÉE<sup>®</sup> développé au Québec, car il nous permet de faire du développement économique, culturel et touristique dans les communautés francophones de l'Alberta. Pour les entreprises, le concept ÉCONOMUSÉE<sup>®</sup> représente un modèle d'affaires avantageux. »**

Juste Kagisye, directeur général par intérim du CDÉA

**« Cette nouvelle expansion du réseau en Alberta démontre une fois de plus l'intérêt marqué par notre modèle québécois ÉCONOMUSÉE<sup>®</sup> qui met en valeur la culture locale par le biais du tourisme culturel et contribue à la reconnaissance hors Québec de l'expertise de la SRÉ en la matière. Les futurs membres se joindront ainsi à un réseau international de 76 artisans. »**

Carl-Éric Guertin, directeur général de la SRÉ

L'expansion du réseau ÉCONOMUSÉE<sup>®</sup>, déjà présent en Colombie-Britannique et en Saskatchewan, s'inscrit dans une démarche de consolidation du réseau dans l'Ouest canadien soutenue notamment par le Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes (SAIC) du gouvernement du Québec.

À propos de la Société du réseau ÉCONOMUSÉE<sup>®</sup> (SRÉ)

Organisme sans but lucratif, la SRÉ a pour mission de permettre aux artisans et aux entreprises à caractère artisanal de mettre en valeur et de partager leurs métiers et leurs connaissances inspirés d'un savoir-faire traditionnel afin d'offrir au public un produit culturel et éducatif de qualité. La SRÉ se déploie à l'échelle nationale et internationale par la création de sociétés partenaires ayant un statut officiel qui développent leur réseau respectif d'ÉCONOMUSÉE<sup>®</sup> tout en respectant la nature du concept.

À propos du CDÉA

Organisme provincial fondé il y a 18 ans, le CDÉA a pour mandat d'accroître l'apport économique et la prospérité des francophones dans les secteurs suivants : développement économique communautaire, économie verte, entrepreneuriat, immigration économique et tourisme.

**Source :**

Joelle Savard,  
Spécialiste communications et marketing  
Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA)  
403.802.0880 poste 120  
joelle.savard@lecdea.ca



Carl-Éric Guertin, directeur général  
Société du réseau ÉCONOMUSÉE®  
Tél. : (418) 694-4466 poste 25  
ceguertin@economusees.com