

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

TOURISME ALBERTA SE DÉVOILE!

Calgary, vendredi 13 mai 2016 - Le Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA) a procédé mardi au dévoilement de sa nouvelle image de marque touristique. Tenu à l'Hotel Arts du centre-ville de Calgary, la soirée a réuni plus de 100 personnes, dont l'Honorable Ricardo Miranda, ministre de la Culture et du Tourisme de l'Alberta, M. Brian Pincott, conseiller municipal de Calgary, ainsi que plusieurs représentants de l'industrie touristique, partenaires majeurs et membres du CDÉA.

Dans l'optique de consolider sa position de leader du tourisme francophone en Alberta, « Tourisme en Français » devient « Tourisme Alberta ». Avec un nouveau nom vient un nouveau logo moderne et épuré. Celui-ci accompagne des visuels à couper le souffle où l'image domine, donnant l'envie de sortir du quotidien et de plonger dans la beauté naturelle et la diversité des activités offertes par la province. Le tout est porté par un message clé : « (Oxygénez votre vie) »!

Parmi les éléments marquants de la soirée, on note le dévoilement de la 15^e édition du Guide officiel de Tourisme Alberta. Nouveau look, nouveau format, nouveaux contenus, le Guide est plus que jamais la référence aussi bien pour les visiteurs que pour les résidents de l'Alberta.

Cet événement festif fut également l'occasion de mettre en lumière les principales composantes de la campagne marketing actuellement en cours pour promouvoir l'Alberta comme destination touristique sur le marché du Québec. Ce projet pilote, rendu possible grâce à un partenariat entre le gouvernement provincial et le CDÉA, une première en 10 ans, met notamment en vedette un site Web complètement revampé, une escouade touristique de même qu'une vidéo promotionnelle.

« On est très fiers d'avoir pu mobiliser les acteurs anglophones et francophones de l'industrie, et de pouvoir partager avec eux le résultat de plusieurs mois de travail. Les éléments présentés ce soir aideront la francophonie albertaine à avancer de façon significative dans le domaine touristique. Nous nous considérons d'ailleurs chanceux de pouvoir compter sur le ministre Miranda dont l'appui sincère constitue une preuve tangible de l'implication du gouvernement provincial dans le développement touristique francophone de la province. »

Julie Fafard, directrice, développement touristique et entrepreneuriat

-30-

Source :

Joëlle Savard, Spécialiste communications et marketing
Conseil de développement économique de l'Alberta
403.802.0880 poste 120
joelle.savard@lecdea.ca

