

Le CDÉA collabore avec le gouvernement albertain sur de nouvelles initiatives

Calgary (AB), le 15 décembre 2015 – Le Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA) a récemment rencontré M. David Eggen, ministre de la Culture et du Tourisme de l'Alberta et ministre responsable du Secrétariat francophone. Plusieurs sujets étaient à l'ordre du jour, dont le soutien du gouvernement envers le Réseau Concerto, l'amélioration des services de littératie financière en français pour les individus et les entreprises, ainsi que le développement touristique.

Le ministre Eggen a reconnu l'importance de la participation du gouvernement de l'Alberta et de la reconnaissance de la collaboration municipale dans le cadre des activités du Réseau Concerto. Le ministre s'est engagé à explorer avec son ministère les façons de mettre en lumière l'excellent travail accompli par ce réseau unique de partenaires municipaux et communautaires.

Ce fut également l'occasion de discuter de la conjoncture économique actuelle et de certains des défis auxquels sont confrontés de nombreux Albertains et entrepreneurs vulnérables. Compte tenu de l'absence de ressources et de services en français en matière de littératie financière, le ministre a demandé au CDÉA de mettre de l'avant quelques idées pour relever ces défis au sein de la communauté francophone. Nous nous réjouissons à l'idée d'entreprendre ces projets et d'assurer un suivi avec le ministre Eggen et son équipe au début de la nouvelle année.

Enfin, le ministre Eggen a confirmé que son ministère a accordé au CDÉA une subvention afin de mettre sur pied un projet pilote pour promouvoir le tourisme en Alberta auprès du marché québécois. Une campagne de promotion touristique sera menée dans le cadre de cette initiative, afin de mieux faire connaître l'Alberta et ses multiples attraits. Plusieurs stratégies seront déployées à cette fin, dont la refonte du site Web *tourismealberta.ca*, la création d'une vidéo promotionnelle, l'accueil de journalistes influents, la participation aux principaux salons touristiques québécois, ainsi qu'un concours pour gagner un voyage. Ces éléments aideront la francophonie albertaine à avancer de façon significative dans le domaine touristique.

« L'Alberta regorge de paysages à couper le souffle et de patrimoines culturels et historiques. Des trésors paléontologiques du musée Royal Tyrell aux sites patrimoniaux en passant par les communautés qui racontent l'histoire de la province, l'Alberta offre beaucoup d'attraits à explorer et à découvrir. Je suis fier que ce partenariat avec le CDÉA contribue à mettre en évidence l'histoire francophone de notre province et incitera les visiteurs à mieux apprécier la riche diversité albertaine. »

David Eggen, ministre de la Culture et du Tourisme et ministre responsable du Secrétariat francophone

Pour sa part, le PDG du CDÉA, Marc S. Tremblay, se réjouit de cette nouvelle initiative :

« Cette initiative va nous aider considérablement à promouvoir l'Alberta au Québec. Nous allons rejoindre un plus grand public et avoir un plus grand impact. Ce sera également l'occasion pour notre organisme de perfectionner nos outils de promotion. Nous sommes ravis de ce partenariat avec le gouvernement provincial, une première depuis près de 10 ans. C'est un important signe de la confiance qu'accorde le gouvernement au CDÉA! »

À propos du CDÉA

Organisme provincial à but non lucratif fondé il y a 18 ans, le CDÉA a pour mandat d'accroître l'apport économique et la prospérité des francophones dans les secteurs suivants : développement économique communautaire, économie verte, entrepreneuriat, immigration économique et tourisme.

Source :

Joelle Savard,
Spécialiste communications et marketing, Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA)
403.802.0880 poste 120
joelle.savard@lecdea.ca

Jeremy Nolais,
Attaché de presse, Culture et Tourisme
780-720-4783
jeremy.nolais@gov.ab.ca

