

LE CDÉA FINALISTE AUX PRIX ALTO DU GOUVERNEMENT DE L'ALBERTA

Edmonton, le 18 octobre 2017 – Le Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA) est fier d'annoncer que sa campagne publicitaire « (prenez le temps de respirer) », visant le marché québécois, est finaliste au Grand Prix du Tourisme, organisé par *Travel Alberta*, dans la catégorie *Marketing Excellence*, budget de plus de 50 000 \$.

Ce prix récompense les campagnes publicitaires qui encouragent le tourisme en Alberta et mettent de l'avant les meilleures pratiques, tout en engrangeant des retours sur investissement plus grands que prévu.

« Cette campagne reflète le désir de l'Alberta de s'ouvrir au marché francophone en misant sur le grand potentiel touristique des Québécois et Québécoises visitant notre province », affirme le président du CDÉA, Jean-Philippe Couture.

En plus du site Internet www.TourismeAlberta.ca, qui recense des activités, des endroits où dormir et où manger, la campagne propose un guide touristique imprimé à plus de 35 000 exemplaires. Ceux-ci ont été dispensés dans plusieurs pôles touristiques au Québec ainsi qu'en Alberta.

Les récipiendaires des prix Alto seront connus le 23 octobre, lors d'une cérémonie de dévoilement à Banff, dans le cadre d'une conférence de *Travel Alberta*.

Semaine de la PME et Startup Week

Par ailleurs, le CDÉA tient à souligner la [Semaine de la PME BDC](#), qui se déroule du 15 au 21 octobre 2017. Pour l'occasion, plus de 25 événements sont à l'agenda, notamment des activités de réseautage, des conférences et des ateliers sur l'entrepreneuriat, et ce, partout en province.

À Edmonton, la semaine de la PME coïncide avec la [Startup Week](#), une semaine qui rassemble les entrepreneurs et les leaders locaux afin de créer des opportunités d'affaires qui bénéficient à toute la communauté.

« Cette semaine est le moment idéal pour parler d'entrepreneuriat et de développement économique. Les entrepreneurs francophones doivent en profiter en participant le plus possible aux activités et événements organisés pour l'occasion », estime le directeur général du CDÉA, Étienne Alary.

C'est dans cette optique que FrancoPreneurs, en collaboration avec Francophonie jeunesse de l'Alberta (FJA), lancera son premier [réseautage social](#) de la saison, le 19 octobre prochain, au Café bicyclette (Edmonton).

Tous ces événements mettent la table pour le Rendez-vous d'Affaires 2017, les 27 et 28 octobre à Calgary. Organisée annuellement par le CDÉA, cette rencontre rassemble des entrepreneurs et gens d'affaires d'expression française de partout en Alberta. Des conférenciers de renom comme François Charron et Pierre Cléroux inspireront cette année les participants.

À propos du CDÉA

Organisme provincial fondé il y a 20 ans, le CDÉA a pour mandat d'accroître l'apport économique et la prospérité des francophones bilingues dans les secteurs suivants : entrepreneuriat, immigration économique, énergies vertes et tourisme.

-30-

Source : Martin Bouchard, Coordonnateur des communications

780 414-6125 poste 112

martin.bouchard@lecdea.ca

