

# Programme détaillé

## 27.10

### Conférence de **François Charron de Branchons les PME** «PME: du succès sur le Web en quelques clics»

Animateur, concepteur, producteur, entrepreneur, en plus d'être chroniqueur et vulgarisateur Web depuis plus de 20 ans, François Charron a fait partie de l'émission de télévision matinale Salut, Bonjour pendant 18 ans.

Il est surtout l'auteur du populaire site Web [francoischarron.com](http://francoischarron.com) qui attire chaque mois près de 700 000 visiteurs uniques.

S'adressant avant tout au grand public, François se donne comme défi de rendre la technologie facile et attrayante aux néophytes. On l'entend chaque semaine dans plusieurs stations de radio partout au Québec.

Parmi les premiers producteurs de contenus Web de la province, François nage dans la technologie et le marketing Web depuis les premiers jours du net.

Aujourd'hui, on appelle de plus en plus François « Robin du web ». Il se consacre principalement à [votresite.ca](http://votresite.ca) et à l'ONBL Branchons les PME. Il y investit toute son expertise et sa notoriété pour amener les PME sur le Web et leur apprendre à en tirer profit.

François Charron partage ses conseils et ses expériences pour vous aider à vous lancer dans le commerce électronique, vendre en ligne au quotidien et attirer de nouveaux acheteurs d'ici ou d'ailleurs.

Venez découvrir comment :

- vous démarquer sur le web
- identifier et rejoindre vos clients
- augmenter vos ventes en ligne
- sortir fort dans Google



**branchons  
les PME**



# Programme détaillé

## 28.10

### Conférence de **Mélissa Lapierre** et **Nicolas Harton** de **Communication futée** « Ouvre ta boîte »

Et si on vous demandait d'ouvrir votre boîte, au lieu de la fermer, que feriez-vous? Plutôt insolite comme demande, n'est-ce pas? Pourtant, prendre la parole dans les bonnes occasions peut mener un entrepreneur bien loin dans ses projets. Puis, si on vous proposait une conférence nouveau genre, une conférence-spectacle, pour vous permettre de découvrir les meilleures stratégies pour faire de la prise de parole un outil de développement des affaires puissant pour votre entreprise, que diriez-vous?



Soyez prêts à ouvrir votre boîte et à devenir... l'artiste de votre message! Maîtrisez cet outil de marketing et de développement des affaires ultra puissant qu'est la prise de parole.

communication *futée*

Une conférence-spectacle interactive qui allie le divertissement à la formation, l'humour au sérieux et le plaisir aux apprentissages.



### Panel : Histoires d'entrepreneurs

Rencontrez et découvrez l'histoire de trois entrepreneurs vous partageant leurs parcours uniques.

- M. Aurélien Balondona de novhäus Inc., construisant des maisons innovantes, à faible consommation énergétique. Écologique et au design unique.
- M. Jean-Michel Gires de ByJeanMichel allie art, nature, design et mode. ByJeanMichel apporte des créations uniques et naturelles à votre vie quotidienne.
- M. Olivier Reynaud de Rouge Restaurant. Dans cette ancienne demeure centenaire se trouve l'une des meilleures destinations culinaires de Calgary. La cuisine de Rouge mélange les techniques françaises avec des ingrédients locaux, saisonniers et régionaux.



# Programme détaillé

## Atelier 1 : **Éric Dulong** de **VitalAction Coaching** « La vie en équilibre »

Éric Dulong, fondateur de VitalAction Coaching inc. est un coach bilingue basé à Calgary et certifié par l'International Coach Federation (ICF). Il possède plus de 18 ans d'expérience dans divers secteurs du monde des affaires, comme dans celui des télécommunications et de l'industrie pétrolière.

Dans ses ateliers tout comme dans son coaching, Éric met l'accent sur l'équilibre entre la vie personnelle et la vie professionnelle et aide ses clients à apprendre à composer avec ce difficile équilibre.

Cet atelier est une adaptation de l'atelier qu'il offre aux entreprises souhaitant améliorer la vitalité, l'harmonie et l'engagement au sein de leurs équipes de travail.

En utilisant une approche de coaching, Éric animera, dans le cadre du Rendez-vous d'Affaires, un atelier dont le but est de sensibiliser les participants à l'importance d'avoir une vie équilibrée en les aidant à cibler les sphères de leur vie où l'équilibre semble perturbé.

Au terme de l'atelier, les participants auront une compréhension élémentaire des domaines de leur vie qu'ils devront améliorer pour rétablir des comportements sains.



## Atelier 2 : **Pierre Cléroux** de la **Banque de Développement du Canada**

« Préparez votre entreprise pour l'avenir : tirez parti des tendances technologiques et démographiques »

Pierre Cléroux a été nommé vice-président, Recherche et économiste en chef en 2012. Il a pour responsabilité de fournir des analyses et des conseils économiques à l'équipe de direction, ainsi que de faciliter l'interprétation des tendances économiques et de leur incidence sur les entreprises. Il est responsable de toutes les activités de recherche en marketing et par industrie. M. Cléroux possède plus de 25 ans d'expérience en tant qu'économiste, surtout dans le secteur public. Avant de se joindre à la BDC, il a travaillé pour le gouvernement de l'Arabie saoudite à titre de vice-président, Analyse des affaires, dans le cadre du National Industry Clusters Development Program. Son rôle consistait à créer des stratégies de programme, à définir des politiques sectorielles et à effectuer des analyses financières et économiques de projets industriels.



# Programme détaillé

## Panel : Les initiatives francophones en Alberta

Venez découvrir ou redécouvrir des initiatives francophones prenant place en Alberta. Des experts dans le domaine partageront les projets, accomplissements et enjeux de ces initiatives qui reflètent le leadership des francophones en situation minoritaire en Alberta.

- Le Nord de la province se distingue notamment par ses innovations en ce qui concerne la culture du chanvre. **Mme Suzanne Prévost, du CDÉA** vous présentera ce projet à l'avenir prometteur.
- L'Alberta est naturellement une destination touristique, des paysages à couper le souffle, des villes actives et attractives et une histoire retraçant les aventures du Far West... Depuis 20 ans le CDÉA a pour mission d'appuyer l'attractivité des touristes provenant des régions francophones du Canada et de la Francophonie mondiale. En 2016, Tourisme Alberta a été récipiendaire d'une subvention octroyé par le ministère de la Culture et du Tourisme de l'Alberta afin de déployer une vaste campagne marketing visant le marché québécois et mené par une main de maître par **Mme Julie Fafard** et son équipe du CDÉA.
- **M. Carl-Éric Guertin**, directeur général de La Société du Réseau ÉCONOMUSÉE® (SRÉ) nous présentera ce réseau international en croissance dont le but est de permettre aux artisans et aux entreprises à caractère artisanal de mettre en valeur et transmettre *in situ* leurs métiers et leurs savoir-faire inspirés de la tradition afin d'offrir au public un produit culturel et touristique de qualité. Depuis 2016, le CDÉA a pour mandat d'implanter le concept auprès de nos artisans-entrepreneurs dans le Nord-Est de la province.
- **Mme. Manuelle Prunier**, agente de liaison communautaire au Secrétariat francophone du ministère de la Culture et du Tourisme du gouvernement de l'Alberta, nous donnera une vue d'ensemble sur la Politique en matière de francophonie, mise de l'avant par le gouvernement en juin dernier, et comment celle-ci peut appuyer les objectifs du CDÉA.
- En 2010, le CDÉA a permis le développement d'un réseau réunissant les municipalités bilingues de la province. Dans un premier temps identifié comme le Réseau Concerto, ce réseau forme dorénavant l'association bilingue des municipalités de l'Alberta (ABMA). **M. Camille Bérubé** nous présentera ce projet qui met en évidence la valeur ajoutée du bilinguisme pour les municipalités albertaines au profit du développement économique durable.
- FrancoPreneurs, incubateur/accélérateur pour les entrepreneurs francophones, est un programme coordonné par le CDÉA depuis 2015. FrancoPreneurs assure une présence à la fois physique (Edmonton & Winnipeg) et virtuelle pour accompagner les entrepreneurs à structurer leurs idées dans leur processus de développement. **M. Joris Desmares-Decaux** vous présentera ce projet pan-ouest.



# Programme détaillé

## Atelier 3 : Marie-Hélène Bilodeau de MHB PHOTO-GRAF « Êtes-vous fidèle à vos couleurs? »

Cet atelier pratique vous aidera à comprendre l'importance d'avoir une image visuelle consistante en entreprise, ainsi qu'à mieux comprendre l'art de communiquer avec les éléments visuels.

Le contenu textuel étant lui aussi considéré comme une image, l'atelier discutera de différent moyen de présenter les messages à votre clientèle particulière en utilisant des éléments graphiques tel que votre logo, police d'écriture et couleurs.

Vous serez appelé à concevoir un plan pratique afin de mettre en œuvre différentes actions convenant à votre contexte d'entreprise particulier. En bref, nous apprendrons à communiquer avec vos couleurs!



## Atelier 4 : Landon White de Infinite Lean Solutions « Introduction à la stratégie *Lean Six Sigma* »

Landon White est un expert-conseil en gestion et se spécialise en fonctionnement et en gestion de la chaîne d'approvisionnement.

Il possède plus de 10 années d'expérience variée à l'échelle mondiale. M. White a mené des équipes à travers diverses transformations de la chaîne d'approvisionnement, dont la mise en place du modèle opérationnel cible. Il a de plus mené à bien de nombreux projets pour lesquels il avait sélectionné la technologie habilitante.

Landon White a grandi à Edmonton et a étudié à la Faculté Saint-Jean lors de ses études de premier cycle universitaire (Bacc. bilingue en administration des affaires). Il possède également une maîtrise en administration des affaires (MBA) dans la chaîne d'approvisionnement de la Kühne Logistics University de Hambourg, en Allemagne. Il est certifié ceinture noire Lean Six Sigma. M. White a de plus enseigné de nombreux cours Lean Six Sigma à plusieurs niveaux, dont à du personnel de haute direction, à des gestionnaires ainsi qu'à de nouveaux employés.



L'approche Lean Six Sigma constitue une excellente façon de réduire la durée de cycle d'un procédé et de diminuer la fréquence des défauts.