

Le CDÉA reçoit un appui substantiel pour la continuation de son projet de routes touristiques bilingues

EDMONTON, le 24 mai 2022 – L'honorable Randy Boissonnault, ministre du Tourisme et ministre associé des Finances, au nom de l'honorable Daniel Vandal, ministre responsable de PrairiesCan, a annoncé aujourd'hui un investissement fédéral de plus de 17,5 millions de dollars dans le secteur touristique en Alberta. De ce soutien, 7,5 millions de dollars aidera 29 projets du secteur du tourisme à adapter leurs produits et services afin de créer de nouvelles expériences, ce qui attirera davantage de visiteurs en Alberta.

Le Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA) est heureux de figurer parmi les récipiendaires de cet investissement pour la continuation de son projet de routes touristiques bilingues aux quatre coins de l'Alberta. C'est une somme de 500 000 \$ sur deux ans dont le projet bénéficiera pour déployer à l'échelle provinciale son outil de planification touristique disponible en ligne sur le site Web **routes-ab.ca**. L'appui provient du Fonds d'aide au tourisme.

« Le CDÉA est heureux de la confiance que nous témoigne le gouvernement fédéral afin de mettre en place une initiative permettant de mieux desservir les visiteurs dans les deux langues officielles. Ceci nous permettra de mettre en valeur nos attraits francophones, ainsi que des attraits anglophones qui voient le potentiel économique du bilinguisme », a déclaré le président du conseil d'administration du CDÉA, M. Guillaume Bédard.

Les efforts serviront à ajouter 500 nouveaux attraits et 20 routes thématiques sur le site Web, et 50 points d'intérêt intégrés à un produit de type Balado, le tout entièrement bilingue. L'objectif visé est de proposer aux visiteurs une ressource intuitive et autonome pour créer leur circuit personnalisé en quelques clics, tout en mettant plein feu sur les expériences distinctives qui font la fierté de l'industrie. Une partie du financement servira aussi à aider deux artisans autochtones à convertir leurs entreprises en attractions touristiques viables, mettant en valeur le patrimoine culturel.

Rappelons que le CDÉA lançait en mars 2021 la première phase du projet avec une concentration de quelque 200 attraits et huit (8) routes dans le nord de l'Alberta. L'initiative avait brillé par son potentiel rassembleur, avec la contribution d'une trentaine de partenaires régionaux. Cette annonce représente donc une opportunité immense pour le CDÉA et ses partenaires touristiques.

Le Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA) est le partenaire d'excellence d'une francophonie albertaine engagée dans la création et la mise en œuvre d'opportunités durables en développement économique.

- 30 -

Contact :
Sandrine Croteau
Gestionnaire des communications et relations publiques
sandrine@lecdea.ca

SOUTIEN AUX
ENTREPRENEURS

AFFAIRES
STARTUP

PHILANTHROPIE

ABMA CROISSANCE
RÉSEAUTAGE

TOURISME

AGRICULTURE MENTORAT
FORMATIONS

DÉVELOPPEMENT DURABLE

SERVICES ENTREPRENEURS

PROFESSIONNELS

CONSTRUCTION

SOUTIEN AUX
ENTREPRENEURS

RÉSEAUTAGE

FORMATIONS

MENTORAT

DÉVELOPPEMENT REGIONAL
ET COMMUNAUTAIRE

APPUI
SECTORIEL

